



КОМИ РЕСПУБЛИКАСА «ИНТА»
МУНИЦИПАЛЬНОЙ КЫТШЛОН
АДМИНИСТРАЦИЯ

АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
«ИНТА» РЕСПУБЛИКИ КОМИ

ШУӦМ ПОСТАНОВЛЕНИЕ

09 сентября 2024 года

№ 9/1619

Республика Коми, г.Инта

Об утверждении Программы повышения уровня финансовой грамотности населения в муниципальном округе «Инта» Республики Коми на 2025 - 2030 годы

В соответствии с распоряжением Правительства Республики Коми от 27 сентября 2018 г. № 411-р администрация муниципального округа «Инта» Республики Коми постановляет:

1. Утвердить Программу повышения уровня финансовой грамотности населения в муниципальном округе «Инта» Республики Коми на период 2025 - 2030 годы (далее - Программа) согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Признать утратившим силу постановление администрации МОГО «Инта» от 01.11.2018 г. № 11/1770 «Об утверждении Программы повышения уровня финансовой грамотности населения в муниципальном образовании городского округа «Инта» на 2018 - 2030 годы».

3. Признать утратившим силу постановление администрации МОГО «Инта» от 28.12.2018 г. № 12/2158 «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования городского округа «Инта» от 01.11.2018 г. № 11/1770 «Об утверждении Программы повышения уровня финансовой грамотности населения в муниципальном образовании городского округа «Инта» на 2018 - 2023 годы».

4. Признать утратившим силу постановление администрации МОГО «Инта» от 30.03.2022 г. № 3/467 «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования городского округа «Инта» от 01.11.2018 г. № 11/1770 «Об утверждении Программы повышения уровня финансовой грамотности населения в муниципальном образовании городского округа «Инта» на 2018 - 2023 годы».

5. Признать утратившим силу постановление администрации МОГО «Инта» от 22.02.2023 г. № 2/289 «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования городского округа «Инта» от 01.11.2018 г. № 11/1770 «Об утверждении Программы повышения уровня финансовой грамотности населения в муниципальном образовании городского округа «Инта» на 2018 - 2023 годы».

6. Ответственным исполнителям обеспечить своевременное выполнение мероприятий, указанных в плане реализации Программы.

7. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя руководителя администрации муниципального округа «Инта» О.В. Барабаш.

8. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2025 года и распространяется на правоотношения, возникающие при формировании бюджета муниципального округа «Инта» Республики Коми на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов и подлежит официальному опубликованию.

Врио главы муниципального округа «Инта»
Республики Коми - руководителя администрации



Г.И. Николаев

Согласовано:

Заместитель руководителя администрации

Отпуск

О.В. Барабаш

Правовое управление

Т.В. Синакаева

Финансовое управление

А.В. Попова

Отдел культуры

О.Е. Попова

Отдел спорта

О.А. Юкса

Отдел образования

Э.О. Круглова

Отдел бюджетного анализа, прогнозирования доходов и налоговой политики

В.А. Торлопова

Отдел изучения потребительского рынка, развития предпринимательства и сельского хозяйства

Н.Н. Гудимова

Отдел по предоставлению жилищных субсидий, учету и распределению жилья

Е.А. Кузьмина

Исполнитель: Бондаренко Ю.Р.

Наименование источника публикации	Отметка о направлении начальника правового управления администрации МО «Инта»
Официальный сайт МО «Инта»	
Официальный источник опубликования муниципальных нормативных правовых актов МО «Инта»	
Справочно-информационная система «Консультант Плюс»	
Регистр нормативных правовых актов	
Прокуратура города Инты Республики Коми	

Рассылка:

Заместитель руководителя О.В. Барабаш

Правовое управление

Финансовое управление

Отдел бюджетного анализа, прогнозирования доходов и налоговой политики

Отдел культуры

Отдел образования

Отдел спорта и молодежной политики

Общий отдел

Отдел изучения потребительского рынка, развития предпринимательства и сельского хозяйства

Отдел по предоставлению жилищных субсидий, учету и распределению жилья

**Программа
повышения уровня финансовой грамотности населения
в муниципальном округе «Инта» Республики Коми
на 2025 - 2030 годы**

I. Общие положения

Целью программы является содействие формированию у жителей муниципального округа «Инта» Республики Коми (далее - МО «Инта») разумного финансового поведения, их ответственного отношения к личным финансам, а также повышение эффективности защиты их интересов как потребителей финансовых услуг.

На территории МО «Инта» проводятся различные конкурсы, игры, турниры, олимпиады и викторины по финансовой тематике среди учащихся и молодежи, а также лекции и семинары для старшего поколения.

В целях информированности граждан по вопросам, касающимся бюджетной тематики, Финансовое управление администрации муниципального округа «Инта» (далее - Финансовое управление администрации МО «Инта») регулярно размещает финансовую информацию на официальном сайте МО «Инта» и на сайте финансового управления администрации МО «Инта», с 2014 года на постоянной основе публикуются брошюры «Бюджет для граждан» по проекту бюджета, закону о бюджете на очередной финансовый год и плановый период и по закону об исполнении бюджета за отчетный год. Брошюры позволяют представить главный финансовый документ МО «Инта» в более понятном и доступном виде.

Вместе с тем, существует проблема взаимодействия органов местного самоуправления, банковских, пенсионных, страховых организаций, образовательных и общественных организаций, средств массовой информации по вопросам координации, содействия и информационного сопровождения проводимых мероприятий по повышению финансовой грамотности населения на территории МО «Инта».

Данная Программа позволит объединить усилия всех органов, организаций и структур МО «Инта» по привлечению внимания детей и молодежи, представителей социально незащищенных слоев населения к вопросам управления личным бюджетом и повышению мотивации в формировании грамотного, защищенного от различного рода мошеннических действий гражданина, способного принимать верные решения при выборе сложных финансовых инструментов, а также внимания субъектов малого и среднего предпринимательства к повышению уровня предпринимательской культуры, грамотному использованию финансовых инструментов и рациональному поведению на финансовых рынках.

II. Задачи

Программа направлена на решение следующих задач:

1. Создание системы финансового образования, способствующей передаче знаний, навыков и умений финансовой грамотности всем категориям населения.

2. Создание кадрового и институционального потенциала в области повышения финансовой грамотности.

3. Разработка и реализация образовательных программ и информационных кампаний по повышению финансовой грамотности.

4. Повышение экономической активности населения, поддержка инициатив создания собственного бизнеса домохозяйств и достаточной компетентности для его открытия.

5. Развитие системы защиты прав потребителей финансовых услуг.

III. Целевые группы

К целевым группам программы относятся:

1. Домохозяйство. Домашнее хозяйство, как неотъемлемый элемент экономики, является одним из основных потребителей финансовых услуг. Бюджет домашнего хозяйства включает в себя статью «расход», которая неразрывно связана с потреблением услуг торговли, социальной сферы, сферы жилищно-коммунального хозяйства, банковскими, налоговыми и другими операциями. Уровень финансовой грамотности населения напрямую связан с эффективностью расходования средств бюджета домашнего хозяйства;

2. Учащиеся и студенты образовательных организаций. Группа рассматривается как наиболее перспективная ввиду того, что учащиеся школьного возраста и студенты в среднесрочной и ближайшей перспективе станут экономически активной частью населения и, соответственно, столкнутся с проблемой принятия решений в области личных финансов и с личной ответственностью за результаты принятых решений. Данная целевая группа должна быть наиболее подготовлена к грамотному и эффективному финансовому поведению на рынке, управлению личными финансами, свободно ориентироваться в широком спектре финансовых услуг с минимальными рисками финансовых потерь. Результаты работы с этой группой имеют мультипликативный эффект, оказывая существенное влияние на финансовую грамотность семей, в которых проживают учащиеся и студенты;

3. Работающие граждане. Группа считается перспективной с точки зрения важности получения знаний в сфере кредитования и эффективных способов накопления инвестиционных ресурсов, управления личными финансами, принятия грамотных управленческих решений с точки зрения минимизации рисков финансовых потерь и финансовой поддержки развития (в перспективе - предпринимательской деятельности);

4. Безработные. Потребность группы в знаниях в сфере финансовых услуг определяется статусом группы. Получение финансовых знаний может стать одним из путей решения проблемы занятости как в сфере создания собственного бизнеса, так и в выборе направлений по схеме наемного труда;

5. Пенсионеры. Группа характеризуется в основном незначительными сбережениями, но существенными для ее благополучия. Данная группа в наибольшей степени не приспособлена к условиям меняющегося рынка, является наименее финансово грамотной и наименее способной к обучению, при этом неверные решения относительно использования личного бюджета наиболее болезненно сказываются на жизненном уровне ее представителей. Программа направлена на повышение финансовой безопасности представителей данной группы. Кроме этого, данная группа потенциально рассматривается в качестве наиболее активных пользователей единой универсальной

электронной карты, а также подверженной мошенническим действиям;

6. Представители СМИ. Важность повышения финансовой грамотности группы определяется ролью средств массовой информации на всех этапах реализации Программы как одного из основных информационных ресурсов в составе информационной кампании по повышению финансовой грамотности.

IV. Направления реализации

В целях решения задач, поставленных программой, планируется реализовать план мероприятий, представленный в приложении 1 к настоящей Программе по основным направлениям:

1. образование;

2. информирование населения и субъектов предпринимательской деятельности о вопросах финансовой грамотности и способах защиты прав потребителей финансовых услуг.

V. Управление программой

Реализация программы осуществляется в соответствии с Планом мероприятий по реализации Программы (приложение 1 к настоящей Программе). В ходе реализации Программы План может уточняться и дополняться.

Контроль за выполнением конкретных мероприятий программы осуществляется ответственными исполнителями Плана мероприятий, которые несут персональную ответственность за исполнение (неисполнение) Плана мероприятий, а также за своевременность и достоверность предоставления отчетности.

Отчет о реализации плана мероприятий программы повышения уровня финансовой грамотности населения в МО «Инта» по форме согласно приложению 2 к настоящей Программе, информация о реализации программы повышения уровня финансовой грамотности населения в МО «Инта» на 2025 - 2030 годы по форме согласно приложению 3 к настоящей Программе предоставляются в Финансовое управление администрации МО «Инта» в срок до 13 января, следующего за отчетным годом.

VI. Оценка реализации муниципальной программы

Оценка реализации программы представляет собой механизм контроля за исполнением Плана мероприятий по реализации программы.

Результативность выполнения мероприятий программы оценивается Финансовым управлением администрации МО «Инта» и определяется как степень исполнения мероприятий, указанных в приложении 1 к настоящей Программе, по формуле:

$$R = \frac{i}{n} \times 100\%, \text{ где:}$$

R - значение показателя результативности реализации программы (доля исполненных мероприятий к общему количеству мероприятий программы в отчетном году, срок исполнения которых наступил);

i - количество исполненных мероприятий в отчетном году, срок исполнения которых наступил, ед.;

№ - общее количество мероприятий программы в отчетном году, срок исполнения которых наступил, ед.

Критерии оценки реализации программы приведены в таблице.

Критерии оценки реализации программы.

Значение показателя результативности реализации программы	Оценка реализации программы
более 90%	высокая
от 70% до 90%	средняя
менее 70%	низкая

Приложение 1
к программе
повышения уровня
финансовой грамотности населения
в муниципальном округе «Инта» Республики Коми
на 2025 - 2030 годы

**ПЛАН
МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНОМ
ОКРУГЕ «ИНТА» РЕСПУБЛИКИ КОМИ
НА 2025 - 2030 ГОДЫ**

№ п/п	Мероприятия	Ответственные исполнители	Срок реализации	Ожидаемые результаты
1	2	3	4	5
Задача 1. Повышение охвата и качества финансового образования и информирования населения в области финансового образования, а также обеспечение необходимой институциональной базы и методических ресурсов образовательного сообщества				
Направление 1.1. Образование				
1.1.1.	Организация и проведение конкурсов, игр, турниров, олимпиад, викторин по финансовой тематике среди учащихся и молодежи	Отдел образования администрации МО «Инта»; Отдел культуры АМО «Инта»	2025 - 2030 гг.	Проведение конкурсов игр, турниров, олимпиад или викторины по финансовой тематике среди учащихся и молодежи не менее одного раза в год. Развитие творческих навыков среди детей и молодежи, формирование у них мировоззрения, способствующего формированию финансово грамотного человека. Формирование положительного отношения к личным и общественным финансам
1.1.2	Проведение тематических мероприятий по повышению финансовой грамотности в детских	Отдел образования администрации МО «Инта»; Отдел спорта администрации МО «Инта»	2025 - 2030 гг.	Проведение не менее одного тематического мероприятия в год по повышению финансовой грамотности в детских оздоровительных лагерях дневного

	оздоровительных лагерях дневного пребывания			пребывания. Создание условий для повышения финансовой грамотности, обеспечения личной финансовой безопасности
1.1.3.	Организация и проведение лекций, экскурсий, мастер-классов, тренингов, круглых столов, семинаров, конференций, классных часов, родительских собраний и других встреч с населением по вопросам финансовой грамотности	Отдел образования администрации МО «Инта»; Финансовое управление администрации МО «Инта»; Отдел бюджетного анализа и прогнозирования доходов администрации МО «Инта»; Отдел изучения потребительского рынка развития предпринимательства и сельского хозяйства администрации МО «Инта»	2025 - 2030 гг.	Проведение не менее одного мероприятия в год по вопросам финансовой грамотности. Повышение уровня финансовой грамотности населения, развитие знаний, навыков и умений в финансовой и предпринимательской сфере. Формирование положительного отношения к личным и общественным финансам. Открытие новых бизнесов, развитие малого и среднего предпринимательства. Повышение занятости и деловой активности. Реализация творческого потенциала. Повышение уровня благосостояния населения. Создание основ для формирования финансово грамотного поведения населения как необходимого условия финансового благополучия домохозяйств и обеспечения устойчивого экономического роста. Стимулирование населения к сбережению и создание условий для формирования инвестиционного

				ресурса. Обеспечение экономической и финансовой безопасности личности и борьбы против финансового мошенничества
Направление 1.2. Информирование населения о вопросах финансовой грамотности и способах защиты прав потребителей финансовых услуг				
1.2.1.	Создание и актуализация доступных информационно-познавательных ресурсов (брошюр, справочников, буклетов, информационно-справочных материалов, игр, рекламных проспектов, теле-, видео- и других медиаресурсов), по вопросам финансовой направленности, в том числе в электронном виде и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Финансовое управление администрации МО «Инта»; Отдел бюджетного анализа и прогнозирования доходов администрации МО «Инта»; Отдел изучения потребительского рынка, развития предпринимательства и сельского хозяйства администрации МО «Инта»; Отдел по предоставлению жилищных субсидий, учету и распределению жилья администрации МО «Инта»; Отдел образования администрации МО «Инта»; Отдел культуры АМО «Инта»	2025 - 2030 гг., по мере необходимости	Наличие информационно-познавательных ресурсов по вопросам финансовой направленности. Создание системы эффективных и доступных информационных ресурсов, способствующих повышению осведомленности в вопросах финансов и защиты от различных финансовых нарушений
1.2.1.1.	Регулярное размещение актуальной информации о бюджетных данных бюджета МО «Инта» в печатных изданиях, информационно-телекоммуникац	Финансовое управление администрации МО «Инта»	2025 - 2030 гг.	Наличие актуальной информации о бюджетных данных МО «Инта» в печатных изданиях или информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Обеспечение принципа БК РФ - открытости, прозрачности

	ионной сети «Интернет»			бюджетных систем РФ в части информации о бюджете МО «Инта»
1.2.1.2.	Регулярное формирование брошюр «Бюджет для граждан», публикация их в информационно- телекоммуникац ионной сети «Интернет»	Финансовое управление администрации МО «Инта»	Ежегодно, май - декабрь	Наличие опубликованной в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» брошюры «Бюджет для граждан». Представление информации о бюджете МО «Инта» в более понятной и доступной для граждан форме
1.2.2.	Консультационн ая и методологическ ая деятельность, направленная на финансовое просвещение граждан, юридических лиц	Отдел образования администрации МО «Инта»; Отдел бюджетного анализа и прогнозирования доходов администрации МО «Инта»; Отдел изучения потребительского рынка развития предпринимательства и сельского хозяйства администрации МО «Инта»	2025 - 2030 гг.	Проведение не менее одной консультации в год, направленной на финансовое просвещение граждан или юридических лиц. Содействие развитию инициативного бюджетирования на территории муниципального округа «Инта», малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, а также финансового просвещения населения
1.2.3.	Проведение мониторинга качества финансового менеджмента	Финансовое управление администрации МО «Инта»	Ежегодно	Достижение муниципальными бюджетными (автономными) учреждениями МО «Инта» соответствующего качества финансового менеджмента. Доля муниципальных бюджетных (автономных) учреждений МО «Инта», достигших наилучшей

				итоговой оценки качества финансового менеджмента более 60 баллов, не менее 90%
1.2.4.	Проведение опросов, мониторингов анкетирования (в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» среди различных возрастных категорий населения на предмет установления уровня финансовой грамотности и выявления востребованной информации о финансах	Отдел образования администрации МО «Инта»; Финансовое управление администрации МО «Инта»; Отдел бюджетного анализа и прогнозирования доходов администрации МО «Инта»; Отдел изучения потребительского рынка развития предпринимательства и сельского хозяйства администрации МО «Инта»	2025 - 2030 гг.	Проведение не менее одного опроса в год или мониторинга или анкетирования. Определение уровня финансовой грамотности населения и определение востребованной у граждан информации в сфере финансов, выявление «слабых» сторон знаний в данной сфере с целью их восполнения и повышения способности граждан принимать правильные финансовые решения
1.2.5.	Информационная поддержка реализации Программы (планируемые мероприятия, пресс-релизы о прошедших событиях) и других мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности населения	Финансовое управление администрации МО «Инта»; Отдел бюджетного анализа и прогнозирования доходов администрации МО «Инта»; Отдел изучения потребительского рынка, развития предпринимательства и сельского хозяйства администрации МО «Инта»; Отдел культуры АМО «Инта»	2025 - 2030 гг.	Наличие информационных сообщений о реализации Программы. Обеспечение более эффективного и доступного информирования значительного числа пользователей финансовыми услугами
1.2.6	Информирование населения о	Финансовое управление	2025 - 2030 гг.	Наличие информационных

	проведении конкурсов, олимпиад федерального, всероссийского и республиканского уровня, направленных на повышения финансовой грамотности населения	администрации МО «Инта»; Отдел бюджетного анализа и прогнозирования доходов администрации МО «Инта»; Отдел культуры АМО «Инта»; Отдел образования администрации МО «Инта»; Отдел спорта администрации МО «Инта»		сообщений о проведении конкурсов, олимпиад
--	--	--	--	---

Приложение 2
к программе
повышения уровня
финансовой грамотности населения
в муниципальном округе «Инта» Республики Коми
на 2025 - 2030 годы

Форма

ОТЧЕТ О РЕАЛИЗАЦИИ
программы муниципального образования по повышению
финансовой грамотности населения
в муниципальном округе «Инта» Республики Коми
на 2025 - 2030 годы
за 20__ год

(наименование муниципального образования)

[illegible]

Примечания:

1) графы с 1 по 5 заполняются в соответствии с утвержденной Программой повышения уровня финансовой грамотности населения в муниципальном округе «Инта» Республики Коми на период 2025 - 2030 годы;

2) в графах 6 - 11 указываются результаты реализации мероприятий, где в графе 6 «Отметка об исполнении» указывается:

«Исполнено» - (указывается результат исполнения);

«Частично исполнено» - (указывается результат исполнения и ожидаемый срок окончательного исполнения);

«Не исполнен» - (указываются причины неисполнения и ожидаемый срок окончательного исполнения);

«Срок исполнения не наступил».

Приложение 3
к программе
повышения уровня
финансовой грамотности населения
в муниципальном округе «Инта» Республики Коми
на 2025 - 2030 годы

ИНФОРМАЦИЯ
о реализации программы муниципального образования
по повышению финансовой грамотности населения
в муниципальном округе «Инта» Республики Коми
на 2025 - 2030 годы
за 20__ год
(отчетный год)

(наименование ответственного исполнителя - органа,
муниципального образования, организации, учреждения)

Таблица 1

I. Отчет по мероприятиям в разрезе целевых групп		
Образовательные, просветительские и информационные мероприятия для целевых групп Программы, в том числе:	Количество мероприятий	Общее количество участников мероприятий (чел.)
дошкольники		
школьники		
студенты и молодежь		
взрослое население		
пенсионеры		
для 2-х и более целевых групп		
Общее количество:		

Таблица 2

II. Каналы информирования			
Тип канала	Наименование	Ссылка	Общий охват аудитории (чел., просмотров)
региональные сайты			
социальные сети			

публикации в СМИ			
Радиопередачи/аудиоролики			
Телепередачи/видеоролики			
Печатная продукция (буклеты, брошюры и т.п.)			
